



ESKİŞEHİR TİCARET ODASI

Marka İletişimi Eğitimi

Sayın üyemiz,

Odamız tarafından ETO Akademi bünyesinde yer alan “Eskişehir’de Müşteri Kraldır Eğitim Programları” kapsamında **“Marka İletişimi”** eğitimi düzenlenecektir.

Marka olabilmenin önemi her geçen gün artarken, yaşanan rekabet ortamında bunu başarabilmek de bir o kadar zorlaşmıştır. Eğitimde marka oluşturabilmenin, tüketici ile kuvvetli ilişkiler kurarak marka sadakatinin sağlanabilmesinin yolları aşağıda bahsedilen alt başlıklar ile anlatılacaktır.

1. Marka Nedir, Başarılı Marka Nasıl Olunur?
2. Tüketici Açısından Marka Nedir?
3. Markalaşma Stratejisi Nasıl Oluşturulur?
4. Türkiye’deki Firmaların Markalaşma Yolunda İzleyeceği Yol Nedir?
5. Reklam ve Halkla İlişkilerin Markalaşmadaki Yeri ve Önemi Nedir?
6. Marka Olma Yolundaki Tuzaklar ve Altın Anahtarlar Nelerdir?

Eğitimlerimizde katılımcı sayısının sınırlı olması ve kayıtlarda başvuru sırasının dikkate alınması nedeniyle öncelikle online başvuruda bulunmanız tavsiye edilmektedir.

Eğitmen : Günsu BAŞER
Konu : Marka İletişimi
Tarih : 29 Kasım 2012 - Perşembe
Saat : 16:00-20:00
Yer : ETO Meclis Salonu 5. Kat

Kayıt için [tıklayınız.](#)

Katılım Ücretsizdir.

Ayrıntılı Bilgi İçin;
Eto Akademi
Okan Adıyaman / Tel: 222 26 26 / 245
etoakademi@etonet.org.tr